



L'exposition *La Redoute* établit un nouveau record de fréquentation à La Piscine

Avec **119 748 visiteurs** accueillis entre le 6 mars et le 5 juillet 2026, l'exposition *La Redoute, un temps d'avance. Mode, design, publicité* établit un nouveau record de fréquentation pour le musée La Piscine de Roubaix. Elle dépasse ainsi le précédent record établi en 2004 par l'exposition *Picasso : peintre d'objets / objets de peintre*, qui avait accueilli 116 188 visiteurs. En réveillant les souvenirs liés aux catalogues, aux commandes et aux objets du quotidien, l'exposition a touché plusieurs générations tout en invitant à redécouvrir l'histoire de La Redoute à travers le prisme du design, de la mode et de la publicité. Ce succès exceptionnel confirme l'attractivité de La Piscine et son rayonnement bien au-delà de la métropole lilloise, tout en illustrant la capacité de l'établissement à fédérer un public toujours plus large autour de ses grandes expositions temporaires.

La provenance des visiteurs témoigne de ce rayonnement. L'exposition a ainsi largement touché les habitants de la métropole et de l'ensemble de la région : près d'un visiteur sur deux réside dans les Hauts-de-France, les Roubaisiens représentant environ 12 % du public accueilli. Plus de 21 % des visiteurs sont également venus d'autres régions françaises, notamment d'Île-de-France, preuve que l'histoire de La Redoute, profondément ancrée dans le territoire roubaisien, suscite un intérêt qui dépasse largement les frontières régionales. L'exposition a également séduit un public international. La Belgique, portée par la proximité frontalière, constitue le premier bassin de visiteurs étrangers, devant les Pays-

Bas et le Royaume-Uni. Cette fréquentation transfrontalière confirme la place de La Piscine parmi les grandes institutions culturelles de la Métropole Européenne de Lille. L'exposition a par ailleurs attiré un public jeune, avec 21,4 % de visiteurs de moins de 18 ans et étudiants.

Fort de ce succès, le musée abordera la saison 2026-2027 avec une programmation particulièrement ambitieuse qui débutera dès l'automne avec l'exposition événement [Ni Dieu ni maître ! Arts et anarchie de Courbet à Banksy](#), avant de se poursuivre avec les célébrations des 25 ans de La Piscine, de La Manufacture et du label Ville d'Art et d'Histoire de Roubaix réunies lors [week-end festif les 23, 24 et 25 octobre](#).



La Redoute, un temps d'avance. Mode, design, publicité

Du 7 mars au 5 juillet 2026 à La Piscine – Musée d'art et d'industrie André Diligent de Roubaix

Commissariat :

Karine Lacquemant, conservatrice des collections Arts-Appliqués à La Piscine – Musée d'art et d'industrie André Diligent
Sylvette Lepers, responsable partenariats créateurs & Image à La Redoute
Sandrine Tinturier, responsable des archives à la Fondation Azzedine Alaïa.

Cette exposition a bénéficié du soutien exceptionnel de La Redoute.

Quelques chiffres

119 748 visiteurs accueillis entre le 6 mars et le 5 juillet 2026

50,1 % des visiteurs originaires des Hauts-de-France, dont **11,9 %** de Roubaisiens

21 % venus d'autres régions françaises, dont près de **8 %** d'Île-de-France

27,9 % de visiteurs internationaux (Belgique – 1^{er} public étranger avec plus de 13 000 visiteurs devant les Pays-Bas et le Royaume-Uni)

21,4 % de jeunes publics (étudiants et- de 18 ans)

Contacts presse

Presse nationale et internationale

Agence Observatoire
Vanessa Ravenaux
T. +33. (0)7.82.46.31.19
vanessa@observatoire.fr

Communication et presse régionale

La Piscine
Laura Louvrier
T. +33. (0)3.59.57.32.61
llouvrier@ville-roubaix.fr