



La Redoute, un temps d'avance

Mode, design, publicité

Exposition du 7 mars au 5 juillet 2026

Née de la révolution industrielle au XIX^e siècle, la Ville de Roubaix s'est façonnée une identité forte autour du textile. La Redoute, créée en 1837 par Joseph Pollet, est avant tout une histoire d'entrepreneurs installés à Roubaix. Le musée La Piscine propose de raconter cette *success-story*, née d'une filature familiale réputée pour la qualité de ses tissus et tricots. Au fil du temps, l'enseigne a pris une place importante dans la vente par correspondance en Europe, puis dans le e-commerce français avec les secteurs du Prêt-à-Porter et de la Maison-Décoration.

Visionnaire, la marque a jeté les bases du commerce moderne à travers plusieurs innovations : premier catalogue de vente à distance en 1928, département « Ménage-ameublement-loisirs Ventac » en 1956, carte de crédit Kangourou en 1968, « Créateur invité » dès 1969, service Minitel, « 48 h Chrono » en 1984 qui passera à « 24 h Chrono » avant que n'arrive la révolution internet. Autant de nouveautés qui jalonnent son histoire.

L'exposition se propose de retracer, au-delà de ces transformations commerciales, le rôle de La Redoute dans l'évolution de la société et des modes de consommation. S'appuyant sur ses archives, publicités, catalogues de ventes, témoignages, cartes postales, photographies, vêtements, sont présentés au fil

d'un parcours riche en découvertes. Cette rétrospective met aussi en lumière les collaborations avec les couturiers et créateurs de prêt-à-porter renommés (Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld, Azzedine Alaïa, Sonia Rykiel, Jacquemus, Kevin Germanier...), les designers phares (Philippe Starck, Jean-Michel Wilmotte, Rena Dumas, Christian Lacroix, Margaux Keller) et les mises en scène de célébrités photographiées par Dominique Issermann et Kate Barry entre autres.



Emmanuelle Khanh, 1969. Collection exclusive La Redoute

Commissariat : Karine Lacquemant, conservatrice des collections Arts-Appliqués à La Piscine – Musée d'art et d'industrie André Diligent, Sylvette Lepers, directrice partenariats Créatifs & Image à La Redoute, Sandrine Tinturier, responsable des archives à la Fondation Azzedine Alaïa.

Cette exposition bénéficie du soutien exceptionnel de La Redoute, du CIC Nord Ouest, partenaire historique, et des peintures Tollens.

Un **catalogue** accompagne l'exposition.

Paris, Norma

256 p.

35 €

Autour de l'exposition à La Piscine

Vernissage le vendredi 6 mars 2026 à partir de 18h, ouvert à tous.

Un voyage de presse est organisé le vendredi 6 mars 2026

au départ de Paris, Bruxelles et Lille

(Contact : Agence Observatoire / vanessa@observatoire.fr)

Des visites guidées pour les individuels, les groupes, et des ateliers pour le jeune public sont proposés pendant toute la durée de l'exposition.

Retrouvez toutes les informations dans le programme d'activités 25/26 de La Piscine (roubaix-lapiscine.com)

Contacts presse

Presse nationale et internationale

Agence Observatoire

Vanessa Ravenaux

T. +33.(0)7.82.46.31.19

vanessa@observatoire.fr

Communication et presse régionale

La Piscine

Louise Boduain

T. +33.(0)3.20.69.23.65

lboduain@ville-roubaix.fr