



LE NOUVEAU SITE DE LA PISCINE, FRUIT D'UN MÉCÉNAT INÉDIT AVEC UNE ENTREPRISE INNOVANTE DU NORD PAS DE CALAIS

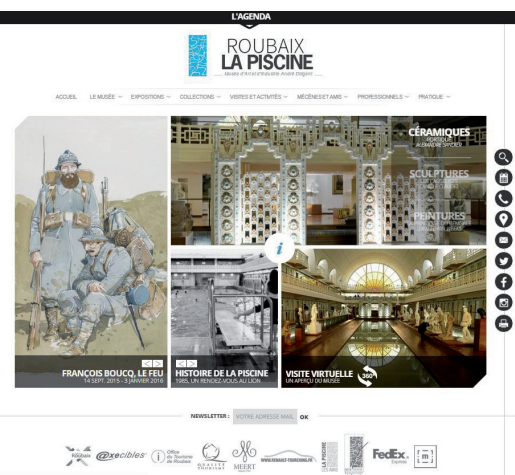
Point presse

Vendredi 16 octobre 2015 à 10h30 au Musée La Piscine

La Piscine, Musée d'art et d'industrie de Roubaix présente son nouveau site internet développé grâce à un mécénat de compétence inédit avec Axecibles, une agence spécialisée en développement de sites internet pour les entreprises, basée à Marcq-en-Baroeul.

La Piscine a souhaité remanier complètement son site, après les versions de 2010 et de 2013, afin de valoriser l'image exceptionnelle du musée, renforcer l'attractivité de ses collections et permettre aux internautes un meilleur accès à l'ensemble de ses événements. L'idée originale d'un mécénat de compétence a donc été mise en place pour ce projet.

UN SITE ADAPTÉ AUX NOUVELLES ATTENTES



En plus du design visuel, c'est l'ergonomie complète du site qui a été revue grâce à un travail sur la structuration des données, l'arborescence et l'accessibilité.

Grâce à un développement en *responsive design*, le site est désormais consultable sur l'ensemble des supports numériques (PC, tablette et smartphone) répondant ainsi aux nouvelles pratiques des utilisateurs de plus en plus nomades.

Le nouveau site se veut également social et multilingue grâce à l'intégration d'outils de partage et prochainement à un accès au contenu en langues anglaise et néerlandaise, indispensable aujourd'hui pour un musée au rayonnement international.

Le développement du site a également abordé les contraintes techniques afin de simplifier la gestion et la maintenance mais également en prenant en compte le critère évolutif facilitant l'intégration de

nouvelles fonctionnalités.

LE FRUIT D'UN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

Initialement implantée à Roubaix, l'agence **Axecibles** a été en charge du développement du site internet dans le cadre d'un mécénat de compétence.

Créé en 2001, le groupe Axecibles, expert en solution web pour les entreprises, connaît une croissance constante et s'est peu à peu développé sur l'ensemble de la France et en Belgique.

Depuis une quinzaine d'années, le Musée d'art et d'industrie de Roubaix a noué des partenariats qui lui ont permis de développer son projet culturel, d'enrichir ou de restaurer ses collections et d'aider à la médiatisation de l'équipement. Ce lien très fort avec les entreprises est autant le fruit de l'histoire de la ville qu'une volonté de collaboration née avant même l'ouverture de La Piscine en 2001.

Les entreprises peuvent ainsi participer aux projets du musée dans le cadre d'un mécénat en compétence ou en nature comme dans le cas d'Axecibles ou encore de FedEx et de Renault en transport et de Meert Tradition pour les prestations de bouche.

Elles peuvent également participer collectivement dans le cadre d'un mécénat en numéraire en intégrant le Cercle des Entreprises Mécènes. Fondé en 2006, il réunit aujourd'hui une cinquantaine de membres. Premier Cercle de Mécènes des musées du Nord-Pas de Calais, il soutient La Piscine financièrement pour ses acquisitions, ses expositions temporaires et ses projets.

www.roubaix-lapiscine.com

CONTACT

La Piscine
23, rue de l'Espérance
59100 Roubaix
T. + 33 (0)3 20 69 23 60
lapiscine.musee@ville-roubaix.fr
www.roubaix-lapiscine.com

CONTACTS PRESSE

Presse régionale
Marine Charbonneau
tél. + 33.(0)3.20.69.23.65
mcharbonneau@ville-roubaix.fr

Presse nationale et internationale
Emmanuelle Toubiana
Tambour Major
emmanuelle@tambourmajor.com

